

*This is*  
**GOOD**  
*for* **VINACCI**  
**THINK TANK**

# *Stiamo trasformando* **VINACCI THINK TANK.**

Un'organizzazione dalla storia quasi triennale, che ha saputo guadagnarsi il successo e la fiducia dei tanti interlocutori.

Questa realtà, nel suo radicale ampliamento, concretizza oggi delle necessità specifiche: in primis, quella di trovare una nuova denominazione che ne racchiuda tutti i temi.

La sostenibilità, il futuro, la comunità d'intenti, lo sviluppo (e molto altro!) sono qui per trovare un nome, e una voce, ancora più forte, per passare dallo scenario regionale a quello brillante e potenziale del piano nazionale.



**ABBIAMO VOLUTO RACCONTARE TUTTO QUESTO.**  
*Un brand assolutamente nuovo, innovativo fin dal nome.*







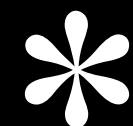
# UN NOME *che sia un messaggio*

Abbiamo esplorato diverse strade, facendo e disfacendo parole, azzardando neologismi, arrivando – con una paziente opera di sottrazione – alla sintesi più efficace e asciutta. Le proposte attraversano **riferimenti culturali, mondi tecnologici, linguaggi che si ispirano alla scienza, allo sport, alla letteratura** per mettere in luce punti di vista e valori legati all’iniziativa Think Tank.

A completare il lavoro **lo sviluppo dei payoff**, elemento fondamentale di brand nell’ottica di una strategia di comunicazione.



**SIAMO PRONTI**  
*ad emozionarvi.*



I colori, le scelte tipografiche e di layout delle proposte a seguire sono da considerarsi puramente indicative per veicolare la strategia di copywriting.

**Non sono da intendersi come sviluppi del marchio.**

1

**(AMNIO)**

Dove nasce il futuro.

1

# PERCHÈ?

*L'amnios è un annesso embrionale che forma una sacca membranosa che circonda e protegge l'embrione.*

Una metafora che vuole comunicare l'importanza di creare un incubatore di innovazione,  
in cui le idee possano crescere e svilupparsi fino a nascere.

**amnioitalia.it**  
**amnioitalia.com**



2

**OSMO** *lab*

Sinergie per lo sviluppo

2

# PERCHÈ?

Dal gr. ὠσμός «spinta, impulso», un nome che racconta l'importanza di costruire sinergie e di creare uno scambio di conoscenza nell'ottica dell'innovazione. Tema al centro della teoria dell'open innovation center.

**OSMOSI:** *in chimica fisica, fenomeno di diffusione tra due liquidi miscibili attraverso una membrana di separazione.*

**osmolab.it**

3

**thindo.**

**Think and do. L'Italia che realizza.**

3

# PERCHÈ?

Dall'unione di think e do, nasce un neologismo che ricalca lo stile minimalista ed essenziale dell'innovazione nel mercato americano.

Percorriamo l'inglese per immaginare un format italiano ma esportabile.

**thindo.it**

4

**tredueuno**

**Via all'innovazione.**



4

# PERCHÈ?

Prima di una partenza, di una ripartenza, di una grande gara. Tre, due, uno, via.  
Un nome che racconta l'emozione di un countdown: la concentrazione prima della performance,  
una scintilla che innesca l'energia e fa da spinta per l'accelerazione.

**[tredeuno.com](https://tredeuno.com)**

5

IN

L'innovazione è uno **spazio**.

5

# PERCHÈ?

Think Tank, nella sua forma associativa, vuole essere uno spazio di innovazione aperto,  
un luogo in cui portare idee e proposte per un scambio virtuoso.

Le prime due lettere di Innovazione diventano un IN: invito a entrare, a partecipare, a esserci.

**in-spazio.it**

**in-spazio.com**

**spazio-in.it**

6

**MEETthink**

Dove si **incontra** l'innovazione.

6

# PERCHÈ?

Un neologismo che lavora in continuità con il precedente nome, Think Tank.

Una parola che da sola può diventare un termine significante: il meethink andrà a rappresentare tutti quegli incontri in cui il pensiero è al centro di ogni progetto e diventare un marchio per diverse iniziative satellite.

**meethinkitalia.it**

**meethinkitalia.com**



7

**turbina**

Dove le **idee** diventano **fatti**.

7

# PERCHÈ?

Una turbina (dal latino turbo, vortice, dal greco τύρβη, tyrbē, “turbolenza”), è una turbomacchina motrice idonea a raccogliere l’energia cinetica e l’entalpia di un fluido ed a trasformarla in energia meccanica.

Un nome diverso dagli altri, dal tono volutamente vintage: ricorda il made in Italy, il bello dell’industria italiana di un tempo. L’immagine potrebbe essere fresca e di tendenza.

**turbinaitalia.it**

**turbinaitalia.com**

8

**MOVVO**

*Movimento per l'innovazione.*

8

# PERCHÈ?

Un omaggio all'italiano rinascimentale (“muovo” diventa “movo”) ma anche una parola estremamente tecnologica che contiene al suo interno il simbolo per eccellenza della nascita e dell'evoluzione: OVO, l'uovo dell'innovazione.

**[movoinnovazione.it](https://movoinnovazione.it)**

**[movoinnovazione.com](https://movoinnovazione.com)**

9

**OFFICINA**

**FUTURO**

Aggiustiamo il presente,  
costruiamo il futuro.



9

# PERCHÈ?

Immaginiamo un'officina del Made  
in Italy, ma stavolta i bulloni e il cacciavite sono le idee e le competenze di un gruppo di persone.  
L'immagine dell'officina rimanda alla suggestiva creatività artigianale italiana.

**[officinafuturo.com](http://officinafuturo.com)**

10

*innovificio*

Fabbrica italiana dell'innovazione.

10

# PERCHÈ?

Anche qui ci rifacciamo a un linguaggio vintage, con un suffisso “ficio” che fa diventare l’associazione una vera e propria fabbrica dell’innovazione italiana. Se si vuole osare con un nome forte, originale e creativo, fuori dai linguaggi istituzionali.

**(AMNIO)**

Dove nasce il futuro.

**OSMO** *lab*

Sinergie per lo sviluppo

**thindo.**

Think and do. L'Italia che realizza.

tre due uno

Via all'innovazione.

IN

L'innovazione è uno spazio.

MEETthink

Dove si incontra l'innovazione.

# turbina

Dove le **idee** diventano **fatti**.

OFFICINA  
**FUTURO**

Aggiustiamo il presente,  
costruiamo il futuro.

# MOVO

Movimento per l'innovazione.

# innovificio

Fabbrica italiana dell'innovazione.

# *Stiamo realizzando qualcosa di assolutamente **NUOVO.***

Un motto all'innovazione. Uno spazio alla creazione e rivalutazione.

Una spinta al vantaggio collettivo. Una nuova rete di stimoli ed incroci.

Come riassumere tutto questo?

**L'energia delle idee trova finalmente un nome.**

**IL NUOVO VINACCI THINK TANK ESISTE GIÀ.**

*Thank*  
**YOU**